



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Innowacje dla rzemiosła motoryzacyjnego

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Zapraszamy do uczestnictwa w pilotażowym projekcie doradczo-szkoleniowym dla 24 firm motoryzacyjnych realizowanym przez Cech Rzemiosł Motoryzacyjnych w Warszawie i Ogólnopolskie Porozumienie Związków Zawodowych z woj. łódzkiego. Projekt „Innowacje dla rzemiosła motoryzacyjnego” skierowany jest do mikro, małych i średnich przedsiębiorstw branży motoryzacyjnej prowadzących warsztaty samochodowe na terenie całej Polski. Projekt zrealizowany zostanie w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki 2007 – 2013, Priorytet II „Rozwój zasobów ludzkich i potencjału adaptacyjnego przedsiębiorstw oraz poprawa stanu zdrowia osób pracujących”, Działanie 2.1 „Rozwój kadr nowoczesnej gospodarki”, Poddziałanie 2.1.2. „Partnerstwo dla zwiększenia adaptacyjności”.
Okres realizacji projektu: 01.09.2014 r. – 31.08.2015 r. Uczestnictwo w projekcie jest bezpłatne dzięki finansowemu wsparciu Projektu ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Celem ogólnym Projektu jest rozwój potencjału i zdolności adaptacyjnych 24 warsztatów samochodowych MŚP ich 120 pracowników poprzez indywidualne doradztwo i szkolenia.

Główny nacisk w projekcie zostanie położony na badania i analizy oraz **doradztwo indywidualne** dedykowane konkretnemu warsztatowi samochodowemu w formule stacjonarnej.

Oznacza to, że będzie ono przeprowadzone bezpośrednio w warsztacie samochodowym, bez konieczności oddelegowywania pracowników na cały dzień.

Uczestnik Projektu otrzyma :

- analizę otoczenia socjodemograficznego warsztatu samochodowego - raport z przeprowadzonego badania,
 - przeprowadzenie analizy satysfakcji klienta - raport z przeprowadzonego badania,
 - badanie „tajemniczy klient”- raport dla firmy,
 - przeprowadzenie audytu działalności serwisu związanego z obsługą klienta. W audycie będą badane m. in.: wizerunek firmy, oczekiwanie na przyjęcie, obsługa przez telefon, procedura naprawy, ustalanie cen, załatwianie reklamacji, budowanie lojalności klienta.
- Każdy uczestnik otrzyma raport z przeprowadzonego audytu,
- szkolenia pt. Obsługa klienta jako narzędzie marketingowe,
 - poszukiwanie perspektywicznych rozwiązań dedykowanych konkretnej firmie,
 - zbadanie skuteczności wdrożonych zmian,
 - indywidualna **Strategia Marketingowa** dla każdego serwisu.

Rozpoczynamy rekrutację. Wszelkich informacji nt. projektu udziela:

Cech Rzemiosł Motoryzacyjnych

ul. Podwale 11 lok. 121

00-252 Warszawa

Beata Półtorak

Tel. 608 502 875 lub tell./fax 22/635 04 64

e-mail: beatapoltorak@motoryzacja.home.pl; cech@motoryzacja.home.pl

Zainteresowane firmy udziałem w projekcie zobowiązane są, po uprzednim zapoznaniu się z regulaminem projektu, do wypełnienia i odesłania formularza zgłoszeniowego (skanem, faksem, pocztą tradycyjną) . ZAPRASZAMY